

李怡專欄：非中國製造

標準字

立即行動  
Join NowWALK FOR NATURE  
步走大自然 2006

2006年03月02日

## 李怡專欄：非中國製造

在直布羅陀註冊的一家小公司 Alvito 向歐盟提出申請，把「Not Made in China」（非中國製造）註冊成商標。商標有三個，兩個是圖文商標，一個是純文字商標。歐盟接受申請，並在二月二十日對純文字商標進行公告。這意味着已通過了歐盟商標主管機構的審查。這件事引起內地輿論的強烈批評，新華網、南方網、《上海證券報》等指這個商標帶有嚴重歧視成份，欲抹黑中國商品，是對中國商品的一種敵意的誹謗。《上海證券報》說，「想像一下，當我們的同胞在倫敦，拿起一個微波爐，下面赫然印着『Not Made in China』，是怎樣一種心情。」中國的民族主義又激發起來了。設身處地想想，若是筆者拿起這樣一個商品，應該不會有甚麼受辱的感覺，而只覺得挺好玩。再想像一下，如果一個日本人，在外國拿起一件印着「Not Made in Japan」的商品，或一個美國人，在外國拿起一件印着「Not Made in USA」的商品，他們會覺得是敵意的歧視嗎？

在全世界各個角落，都充斥着「Made in China」的商品的時候，筆者相信，小公司 Alvito 的動機純然是出於標新立異，讓消費者把商品拿到手上時，覺得新奇、好玩、有趣：終於有一件「非中國製造」的啦！這並不顯示「非中國製造」就一定比「中國製造」優異。中國的反應，在民族自尊心膨脹的同時，正隱藏着強烈的民族自卑感。當然，充斥世界各地的「中國製造」的商品，絕大部份是低附加值的產品。這種情形其實在所有對外經濟剛起步的國家與地區都如此。日本經過這階段，香港也經過這階段。日本早年的產品連香港人也看不起，輕蔑地稱之為「細佬貨」，曾幾何時，「細佬貨」變了受歡迎的「大佬貨」。中國若能突破低附加值的階段，在創新產品上與世界各國一競長短，中國人就不會有人覺得「非中國製造」是帶侮辱性了。認為「非中國製造」帶歧視性，實際上是絕大多數中國人自我歧視的心理反照。這種情形中國政府官員有，香港特府的官員也有。中國的人權紀錄被美國批評時，中方官員的反應是美國的人權也很糟，意思是踐踏人權「非中國製造」。香港。三年為二十三條立法，特府官員推銷時說西方其他國家

也為國安立法，意思是為二十三條立法「非中國製造」。不久前政制事務局的諮詢文件稱外國普選有間接選舉，西方有兩院制，意思是為香港設計的間接選舉、兩院制「非中國製造」。唐英年為開徵銷售稅辯護，指亞洲許多國家都有銷售稅，意思是開徵銷售稅「非中國製造」。中國人對「中國製造」帶有歧視成份，於是才覺得外國人基於標新立異心理的「非中國製造」是對中國的歧視。  
逢周一、二、四、五刊出 🍎



[下載PDA版](#)

[我的意見](#)

**蘋果日報報料電郵：**

**adnews@appledaily.com**

》[分類小廣告網上落稿](#) 》[地產廣告網上落稿](#) 》[下載分類廣告表格](#) 》[下載地產廣告表格](#)

347msec